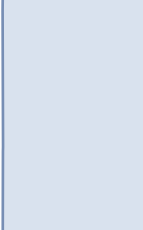


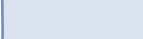
STAPPENPLAN VOORSTEL CAMPAGNE INSLUITING

Tijdsplanning

Noteer bij elke stap hoeveel tijd jullie eraan kunnen of willen besteden

- | | | |
|--|---|---------|
| 1. Slogan bedenken |  | minuten |
| 2. Vorm kiezen en ideeën inventariseren | | minuten |
| 3. Voorstel uitwerken en presentatie maken | | minuten |
| 4. Werk controleren | | minuten |
| 5. Presentatie oefenen | | minuten |

Noteer hoeveel tijd jullie krijgen voor de presentatie:

Presenteren  minuten

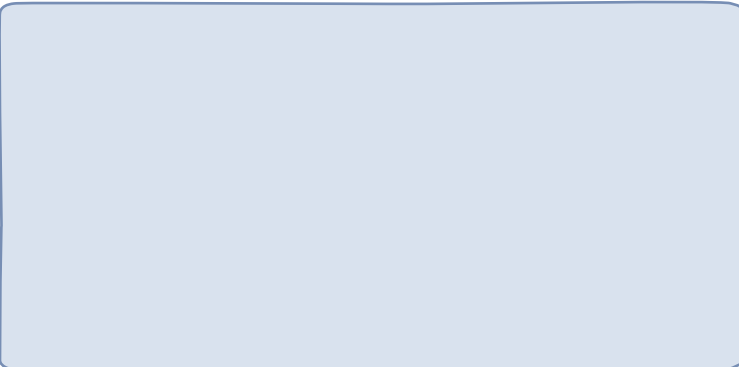
Kies iemand uit de groep die tijdens het werken aan de stappen de tijd in de gaten houdt.

Stap 1. Slogan bedenken

Bedenk samen een slogan voor de campagne.

Tip: Denk voor woorden die bij insluiting passen ook aan emoties, gevoelens, gevolgen, voorwerpen, oplossingen...

- Maak samen een woordweb over insluiten.
- Schrijf elk voor jezelf zoveel mogelijk slogans op. Het hoeft niet perfect te zijn. Jullie kunnen later delen van de zinnen gebruiken.
- Lees de zinnen aan elkaar voor.
- Kies de beste zinsdelen en maak er één slogan van.
- Controleer of de slogan aan de criteria voldoet:
 - Er is één belangrijke boodschap.
 - De boodschap is positief.
 - Kinderen vanaf 8 jaar begrijpen de boodschap.
 - De boodschap zet mensen aan het denken.
- Pas de slogan aan als dat nodig is.
- Noteer de uiteindelijke versie van de slogan.



HOE SCHRIJF JE EEN PAKKENDE SLOGAN? - TIPS MET VOORBEELDEN VAN BEKENDE MERKEN:

Maak een woordspeling: Adidas - "Impossible is Nothing."

Houd het kort en krachtig: Interpolis - "Interpolis. Glashelder."

Gebruik onomatopoeën: Beter Bed - "Retteketet naar Beter Bed."

Neem je merknaam op in de slogan: Cup-a-Soup - "4-uur Cup-a-Soup, dat zouden meer mensen moeten doen."

Inspireren: L'Oreal - "Omdat je het waard bent."

Gebruik rijm of alliteratie: Heineken - "Heerlijk Helder Heineken."

Stel een vraag: Heineken - "Biertje?"

Gebruik vreugdevolle woorden: Fun speelgoedwinkel - "Daar begint de pret."

Daag je doelgroep uit: Thomas Cook - "Wedden dat je wilt blijven?"

Los een probleem op: Finimal - "Finimal is goed, u bent snel weer beter."

Zo maak je een slogan die blijft hangen!

Stap 2. Vorm kiezen en ideeën inventariseren

Denk aan een poster, stripverhaal, gedicht, vlog, tv-spotje, radiospotje, krantenartikel, sociale media post...

- a. Kies samen een vorm voor jullie campagne. Noteer de keuze.
- b. Schrijf voor jezelf op hoe jij het voorstel uit zou willen werken. Het hoeft niet perfect te zijn. Jullie kunnen later ideeën combineren.
- c. Vertel jullie ideeën aan elkaar.
- d. Kies en combineer de beste ideeën. Iedereen tevreden? Ga dan door.

Tip: Kijk naar de briefing van SIRE. Waar moet het voorstel aan voldoen?

Stap 3. Voorstel uitwerken en presentatie maken

Verdeel de taken voor het uitwerken van het voorstel en de presentatie en werk aan je eigen taken.

- a. Bepaal samen welke taken er zijn voor het uitwerken van het voorstel en voor de presentatie van jullie keuzes voor dit voorstel.
- b. Schat in hoeveel tijd er voor de taken nodig is en verdeel de taken. Iedereen tevreden? Ga dan door.
- c. Werk aan je eigen taak.

Tip: Spreek af hoe jullie elkaar op de hoogte houden van hoe het gaat en hoe jullie elkaar kunnen helpen.

Stap 4. Werk controleren

Klaar met het voorstel?

- a. Controleer of het voorstel voldoet aan de volgende criteria:
 - o In het voorstel is duidelijk welke vorm jullie hebben gekozen voor jullie campagne.
 - o Jullie slogan speelt een belangrijke rol in de campagne.
 - o De campagne versterkt de boodschap van de slogan.

Klaar met de presentatie?

- b. Controleer of de presentatie voldoet aan de volgende criteria:
 - o Jullie leggen uit welke keuzes jullie hebben gemaakt.
 - o Jullie lichten toe op welke manier jullie campagne mensen aanspoort om in actie te komen.

Stap 5. Presentatie oefenen

Oefen samen de presentatie.

- a. Kies wie presenteert of verdeel de dia's onder elkaar.
- b. Presenteer jij? Oefen bij elke dia wat je gaat zeggen. Vertel uit je hoofd.
- c. Presenteer aan elkaar. Let op de houding van de presentator en neem de tijd op.
- d. Pas de presentatie aan als dat nodig is.